

(A类)

菏泽市商务局文件

菏商务〔2024〕10号

签发人:尹慧萍

对市二十届人大四次会议 第67号提案的答复

赵晴晴代表:

您提出的《关于加强自媒体规范管理工作建议》(第67号)已收悉,现答复如下:

首先非常感谢您长期以来对我市电商工作的关心和支持,对推动网络直播行业健康有序发展的关注与指导,下一步,我们将全面吸收借鉴您所提出的意见建议,进一步明确工作思路,积极对接有关资源,开展针对活动,努力实现我市电商发展的更大突破。

您提出的“部门联动,强化行业规范管理”建议:我们将以市《关于促进电子商务高质量发展的实施意见》为抓手,围绕“数实融合”,大力发展直播电商,积极开展各类电商直播。深化与淘宝、抖音等直播电商平台对接合作,借助年货节、618、双十

一等契机开展电商直播活动，引导直播电商从业者在产业发展中主动担当作为，政企合力集聚电商发展动能。同时，发挥市直播行业党委办公室统筹协调作用，以组织体系建设为重点，引导县区行业党委围绕直播电商行业党员队伍建设，结合电商从业者诉求特点，谋划出台直播电商行业党建工作要点、主播公约，引导直播基地、直播机构、企业等培育一批正能量的“红色主播”，将党的理论和工作融入网络直播间，继续强化宣传引导和人才培养，充分利用各级融媒体、广播电视台、公众号等新闻媒体资源，加强直播电商行业的正面引导和规范管理，倡导直播电商行业推动网络文明建设。

近年来，在市委、市政府的坚强领导下，市商务局紧抓数字化转型契机，以扩容增量、提质增效为目标，大力推动电子商务与实体经济融合发展，积极发展直播电商、社交电商、新零售等新经济、新业态、新模式。出台的《菏泽市直播电商发展行动方案》，率先在全国地级市中对直播电商新业态进行政策层面支持。2023年12月，出台《关于促进电子商务高质量发展的实施意见》，引领直播电商创新发展。今年以来成功举办“2024 菏泽市网上年货节”、曹县第二届汉服文化节暨2024春夏款新品发布会、“赏盛世牡丹 购菏泽好物”—2024 菏泽优品电商直播节等活动，1-5月，全市共开展各类直播活动23.33万场，同比增长237.9%，成功培育“带货”主播2309人，同比增长137.1%，带动直播商品销量1178万件，同比增长23.8%，带动直播商品销售6.05亿元。

虽然，菏泽电商产业实现了快速发展，收获了良好社会美誉度，为菏泽经济发展贡献了力量，但还存在产品档次不高、发展较为粗放等问题，亟需转型提升。下一步，市商务局将按照市委、市政府的指示要求，改革创新、锐意进取，凝心聚力、砥砺前行。壮大电商发展主体，推进电商集群融合发展，优化电商发展生态，持续擦亮菏泽电商靓丽名片。

我们坚信，在市委、市政府的正确领导下，有您这样热心关注我市电商工作和经济社会发展的社会各界人士的理解、支持和参与，全市网络直播行业定会有一个美好的未来！

最后，再一次感谢您对我市电商及网络直播行业的关心和支持！



(联系人：石秀 联系电话：0530-6220277)

抄送：市人大常委会人事代表工作室、市政府办公室